

APSTRAKT

Nema delatnosti ili grane koje su isključivo preduzetničke i nema poslovne oblasti ili područja gde uopšte nema elemenata tragova preduzetništva. Preduzetništvo se najbolje reflektuje u oblastima koje pružaju najviše inovativnih mogućnosti i šansi. Franšizing poslovi su u najvećoj meri doprineli prodoru i širenju preduzetništva na skoro sve privredne delatnosti. Preduzetništvo je prisutno u svim oblicima poslovanja gde god su dominantnog uticaja ljudi koji znaju, koji su spremni i sposobni da: posao pokreću i stvaraju iz vlastitih ideja, slede intuiciju, ulaze u direktnu borbu, rade već poznate stvari na novi ili drugačiji način, unose nove biznis ideje, marljivo i uporno rade na rešavanju problema Preduzeće koje želi da razvija preduzetničke dimenzije mora stvarati odgovarajući ambijent i kulturu i pružiti šansu zaposlenima da ispolje preduzetnički talenat.

2

SADRŽAJ

APSKTRAKT I KONCEPT PREDUZETNIŠTVA	4 I.1. PREDUZETNIČKI	
KVALITETI	5 II PRAVNI APSEKTI POSLOVANJA	
.....	6 II.1. PREDUZETNIK	6
II.1.2. USLOVI ZA STICANJE SVOJSTVA PREDUZETNIKA	6 II.1.3. REGISTRACIJA	
.....	6 II.1.4. UTVRĐIVANJE I NAPLATA POREZA	
.....	7 II.1.5. PRESTANAK PREDUZETNIKA	7 II.2.
PRIVREDNO DRUŠTVO	7 II.2.1. ORTAČKO DRUŠTVO	
.....	8 II.2.2. KOMANDITNO DRUŠTVO	9
II.2.3. AKCIONARSKO DRUŠTVO	10 II.2.4 DRUŠTVO S OGRANIČENOM	
ODGOVORNOŠĆU	12 II.2.5. POREZI I DOPRINOSI NA ZARADE ZAPOSLENIH	13 III
POSLOVNE FINANSIJE I POSLOVNO PLANIRANJE	14 III.1. OSNOVE POSLOVNIH FINANSIJA	
.....	14 III.2. PLANIRANJE U POSLOVANJU	18 III.2.
BIZNIS PLAN	18 III.3. IZVORI FINANSIRANJA I INSTITUCIJE ZA	
PODRSKU MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA I PREDUZETNIŠTVA.....	22 ZAKLJUČAK	
.....	25 LITERATURA	
.....	26	

3

I KONCEPT PREDUZETNIŠTVA

Moguće prepreke i relevantni faktori u analizi različitih poslovnih mogućnosti su: vreme, finansijski resursi, stručnost i poslovno neiskustvo, rizici

4

Izbor poslovne ideje i njene operacionalizacije• Evidentiranje problema na tržištu Identifikovanje odgovarajućih poslovnih šansi Utvrđivanje potrebnih resursa za realizaciju određene poslovne ideje Projektovanje finansijske dimenzije posla Rangiranje pojedinih poslovnih mogućnosti na bazi ličnih afiniteta, finansijske isplativosti i nivoa rizika •••••„Za otpočinjanje posla potrebni su novac i ljudi koji znaju posao. Za opstanak u poslu potrebni su ljudi i novac, baš tim redom.“1 Jedan od glavnih koraka u analizi različitih poslovnih mogućnosti je predhodna provera, potrebno je analizirati i rangirati više različitih poslovnih mogućnosti. Cilj je analizom relevantnih faktora suziti listu na jednu-dve najbolje poslovne ideje koristeći metodu „korak po korak“, a ti koraci su:

I.1. PREDUZETNIČKI KVALITETI

8 glavnih osobina uspešnih preduzetnika su: 1. Preduzetnici su tragači za novim šansama, 2. Orijentisani su na budućnost, 3. Stalno pokušavaju da budu najbolji, 4. Tržišno su orijentisani, 5. Znaju da vrednuju svoje saradnike, 6. Realni su, 7. Marljivi su i prihvataju sve poslove, 8. Puni su života.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com